

2025 搜羽体育

搜无止境 羽你同行

SOYU SPORTS



SOYU SPORTS



 搜羽体育
SOYU SPORTS

CONTENTS

目录

01	行业前景	03-04
	政策红利 蓝海市场 未来可期	
02	品牌简介	05-06
	创始人成长历程 公司介绍 品牌打造	
03	项目介绍	07-10
	品牌理念、使命、愿景 品牌LOGO介绍 校区展示	
04	品牌加盟-六大优势	11-16
	系统化课程体系 总部团队一站式帮扶 开业筹备服务流程 专业装修支持 无课消压力产品体系 网红IP打造	

17-18

加盟支持-十大服务 05

场馆运营
专业教务系统
专业选址评估
人员培训支持
课程体系支持
专业装修设计
招聘体系支持
开业培训支持
供应链服务支持
羽毛球赛事

19-24

视觉展示 06

品牌色系
品牌字体
品牌物料

25-26

赛事资源 07

羽毛球各类赛事

27-28

合作要求及流程 08

合作品牌矩阵
合作要求
合作流程



SOYU SPORTS

SOYU

蓝海
市场

政策
红利

未来
可期



政策红利

体育产业发展势头强劲 全民健身倡导从小抓起

2014年,国务院把“全民健身”上升为国家战略。
2016年,全民健身纳入《“健康中国2030”规划纲要》,其中指出,确保学生校内每天体育活动时间不少于一小时;
2018年,《全民健身指南》发布,鼓励全民科学投入健身;
2019年,《进一步促进体育消费的行动计划(2019-2020年)》发布,提出要大力发展体育培训市场,加强青少年体育技能培训;
2020年,《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》指出鼓励青少年体育俱乐部发展;
2021年,《全民健身计划(2021—2025年)》发布《关于全面加强和改进新时代学校卫生与健康教育工作的意见》发布,保障学生每天校内校外各1个小时体育活动时间各省市推进中高考体育改革。



蓝海市场

体育产业规模庞大

庞大的体育锻炼人口为羽毛球运动产业带来巨大的需求:
2015年,我国参加体育锻炼的人数3.6亿人;
2018年,我国体育产业总规模达到9105.3亿元;
2019年,我国体育产业总规模达到29483亿元
2020年,受疫情影响反而带动了民众更加重视健康乐于投入运动中,参加锻炼人数突破4.4亿人;
预计2025年,中国体育产业预计消费市场将达到2.46万亿元。



未来可期

大趋势小赛道 小众运动关注度提升

《2021-2022中国教育培训行业报告》显示,伴随“三孩”及“双减”的双重政策影响,兼具素质教育与体育健康属性的体育培训更受家长欢迎。羽毛球作为我国一大热门体育项目。在我国有着庞大的人口基数。近年来我们的羽毛球产业正逐年上升。



搜羽体育

品牌简介

S U M M A R Y

搜羽体育

搜无止境 羽你同行 只为搜索下一位羽球之星

搜羽体育.全国羽毛球连锁培训致力于羽毛球场馆运营,教学培训,赛事承办,器材销售,系统服务等羽毛球综合性服务。致力于青少年羽毛球培训13年,校区遍布全国,并于多家学校合作,贯彻国家“全民健身”理念。面向全国青少年与羽毛球爱好者。

搜羽学院专注于成人课程培养,是国家级后备人才基地,特招入学,单位团体,独创五大板块全国领先。近年来招收数千名学员,遵从因材施教的教学教学理念,培养出一批又一批高水平学员,拿下各项业余青少年赛事冠军。

林屿洁

搜羽体育创始人



- 厦门羽毛球队队员
- 青少年羽毛球文化推广者
- 深入研究羽毛球培训15年
- 常熟市羽毛球协会副会长
- 全国专业赛事12项冠军

创业历程

2009年:退役后来到江苏常熟用三年时间拥有了数十人的教学团队
2012年:成立机构林屿洁羽毛球学校
2014年:学员达到1000人并同期创办自主IP少儿羽毛球比赛
2015年:常熟羽毛球培训头部品牌
2016年:将搜羽品牌发展到省会城市
2017年:合肥首家旗舰店创立
2018年:中国羽毛球协会授予搜羽体育后备人才基地称号
2019年:布局全国羽毛球加盟连锁
2020年:搜羽羽毛球场馆标准化SOP模型创立
2023年:搜羽品牌突破革新,开创城市社交型运动场馆
2024年:搜羽品牌形象全面升级,网红IP和实体教学相结合的新型运动馆模式
2024年:面向全国开拓直营店以及加盟店



叶嘉豪

搜羽体育合伙人



- 国家一级运动员
- 王者之志男单冠军
- 星叶体育创始人
- 抖音网红IP小叶老师
- 全网粉丝超过50万人
- 月播放量上亿次

创业历程

2022年:一年拓展两家羽毛球校区、一家体能馆;
2023年初:线下3家校区转型发展线上,打造个人IP;
2023年末:抖音单平台50W粉、全网粉丝超百万、月播放量过千万;
2024年:羽毛球线上课程销售额破百万,为羽毛球各品牌装备带货销售额过千万;
2024年:加入搜羽体育成为合伙人;
2024年:通过个人IP,成立青少年以及成人羽毛球集训营,面向全国招生,学员已达数千名





企业理念

开拓羽毛球行业更多领域

企业使命

成就羽毛球创业者的人生梦想

企业愿景

成为国内羽毛球教育行业的领跑者



品牌标志介绍
品牌LOGO解析



标志中的 **S** 即是SOYU的首字母“S”起到突出品牌信息，强化客户认知的作用，为品牌多维度营销推广降低认知门槛。



标志的外形由羽毛演变而来，表达搜羽体育“轻体育，快活动”的经营理念。



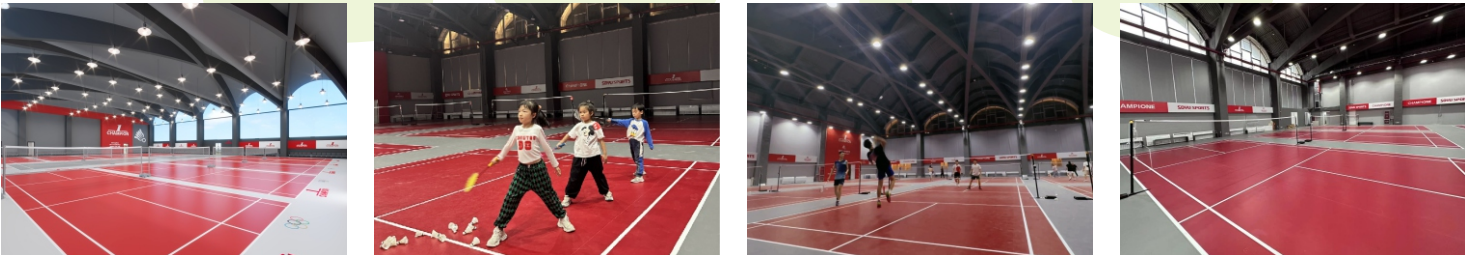
左下角的圆点和贯穿S的条纹则突出羽毛球的灵动和精准、项目的特点。

搜羽体育



骆岗校区介绍

SOYU SPORTS



搜羽骆岗校区坐落于合肥园博园内，占地面积约1500平方，场馆拥有十片符合国际标准的羽毛球场地，而且场馆采用双层龙骨+运动地板+赛事级地胶，给球友带来高端的羽毛球体验，配备了淋浴间，更衣室，中央空调，暖气和休息区，致力于给广大球友顶级的运动体验，享受国际化标准场馆。

骆岗校区是园博小镇冠军一号综合体的一员，同时综合体内还包含了游泳馆、篮球馆、运动康复中心等运动类项目，综合体周边还有各种连锁餐厅、咖啡厅、水吧等休闲娱乐场所，应有尽有。

望城湖校区 +



SOYU
搜羽体育

港汇校区 +

SOYU SPORTS

品牌加盟—六大优势

Brand Franchise - Six Advantages

01

50个教学阶段 8+6系统化课程体系

搜羽体育设有针对各年龄段的教案系统,纯小班教学,在教学中根据学员不同的认知水平、学习能力以及自身素质等差异,进行针对性网球教学,激发特色潜能,给孩子的成长和未来创造无限可能!

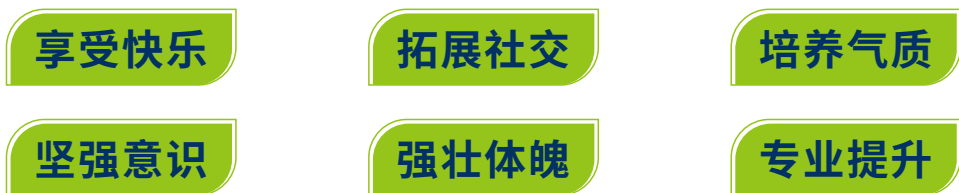
50个教学阶段:

搜羽体育把羽毛球所有的技术动作分为50个教学阶段。明确每个教学阶段的教学任务。可以与每个学员明确每个教学阶段的教学成果,进行针对性的教学。

8大能力:



6项收获:



阶梯式升级:

从“玩”出发,技术与素养步步升级:探索启蒙——兴趣拓展——体能训练——应用强化——精英课程——专业道路



02

总部团队一站式帮扶

俗话说万事开头难,加盟校区从选址、装修到开业,总部给予一站式帮扶。直营校区校长下店为您指导开业及教练员培训工作,手把手助您开店;总部运营团队规范场馆运营及服务体系,助您顺利度过开业预售期,让您的校区迅速盈利!



03

开业筹备服务流程

工程验收 场地保险

设备安装 设备调试
投入使用

场地
装修

人员
招聘

员工培训 人员考核
员工结业
(课程定价,员工上岗)

物料
采购

预售
活动

分班排课 体验课程
年卡转化
(课程维护,市场营销,业绩诊断,
课程更新)

1.场馆科学分区：

针对不同功能区采用不同装修材质，满足各类客户的多种需求，带给客户最好的入馆体验；

2.场馆四季恒温：

带给学员最舒适的运动环境，适宜的运动环境同时促进运动过程中的新陈代谢，助于生长发育；

3.场馆风向解决方案：

使空调风，自然风等风向不在成为羽毛球馆头疼的问题；

4.场馆灯光解决方案：

调配场馆各种光源，使场馆内任何时候，任何地点打球都不受光源影响；

5.校区配备多处休息区：

提高客户舒适度。每一处设计都是从客户角度出发，真正做到为客户着想；

6.标准化全国门店装修：

统一视觉设计标准，加强品牌辨识与认知程度，业内知名品牌背书、值得信赖。



专业团队管理 一站式帮扶

SOYU SPORTS



搜羽深耕体培教育多年。深知课消压力对体培行业的影响。

为彻底解决课消压力问题，搜羽经历多年的探索和校区实践，摸索出一套属于搜羽的课程模式。

打造出0课消压力，到期自己续费的新模式下的产品体系。

帮助每个校区解决课消压力的弊端。根据校区实测情况。我们的学员每期课程结束后自动续费，续费率达到了90%。保证每个场馆能够健康稳定的长久运营。

小班制课程

小班化教学侧重于高质量精细化的教学，从培养学员羽毛球兴趣逐步推进到提升羽毛球水平，让孩子爱上能够终身受益的运动项目。小班化班级同学之间互相学习提升，个人与集体碰撞出的火花能更好的激发学员的课堂积极性和主观能动性。

小班化教学模式是因材施教，更好体现教育的本质——让每一个学生得到更好的发展。

小班化教学有利于实践性教学。

私教

教练根据学员的的体能、技术水平、动作特点为其量身打造一套有针对性的教学计划。教练便于捕捉学员动作的不足并及时进行纠正。最终目的是让学员的羽毛球水平在短期从量变到质变。私教课可以提高学员的注意集中度，培养学员的专注度和目标感。

单位团体教学

让每一位员工有参与感，并且在学习羽毛球文化和教学过程中培养个人文体兴趣，增强身体素质，提升体育文化水平。在羽毛球比赛中，淋漓尽致的体现了员工的抗压能力和不服输的精神，增强团队凝聚力和集体意识。

亲子班

亲子课堂，家庭成员培养共同的运动爱好可以以为父母与孩子之间提供更好的情感链接，同时还能锻炼身体，增强体质。

SOYU
搜羽体育



羽毛球球馆打造网红IP

是一个将传统运动与现代社交媒体相结合的创新策略。在此基础上，我们进一步探索多元化的推广方式，让羽毛球球馆成为更多人关注的焦点。利用短视频平台，打造羽毛球球馆的精彩瞬间。总部帮助球馆可以定期拍摄并发布精彩的羽毛球比赛、训练视频，或者与网红合作，拍摄一些有趣、有料的羽毛球相关短视频。这些视频内容能够直观地展示球馆的环境、设施和服务，同时传递羽毛球运动的魅力和乐趣。

通过以上措施利用短视频平台、线上互动和与周边商家合作等多种方式，我们可以帮助羽毛球球馆打造网红IP，提高球馆的知名度和影响力，吸引更多人关注和参与羽毛球运动。

1.培训招生：

羽毛球不仅是一项运动，更是一种健康的生活方式。通过直播方式搜索周边的潜在的学员人数，同时总部一站式关联直播，打造直播矩阵，球馆带来更多的潜在客户。

2.羽毛球产品售卖：

除了提供羽毛球训练和比赛服务，球馆还可以考虑开发一些与羽毛球主题相关的文化产品。比如，设计并销售羽毛球主题的T恤、帽子、背包等周边产品，这些产品不仅可以增加球馆的收入，还能进一步扩大羽毛球文化的影响力。



SOYU SPORTS

抖音网红IP

场馆视频引流

线上线上课程售卖

体育用品橱窗



3.开展线上直播和赛事转播：

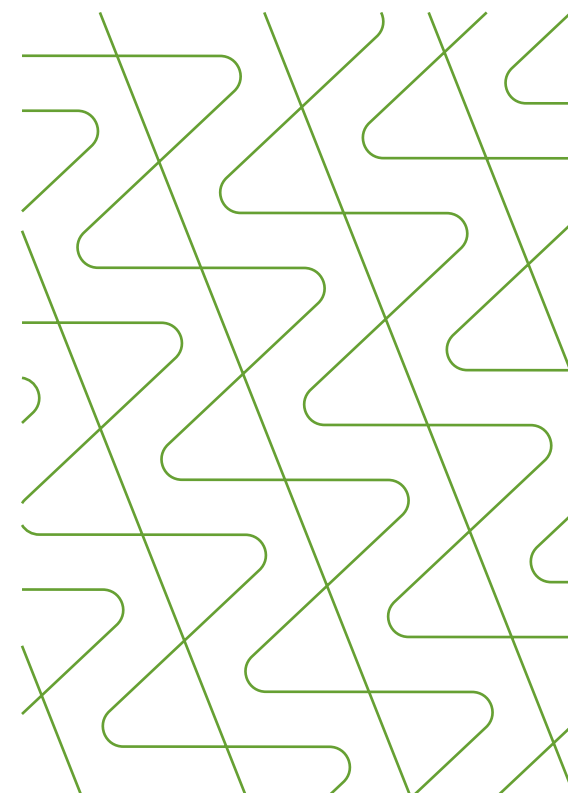
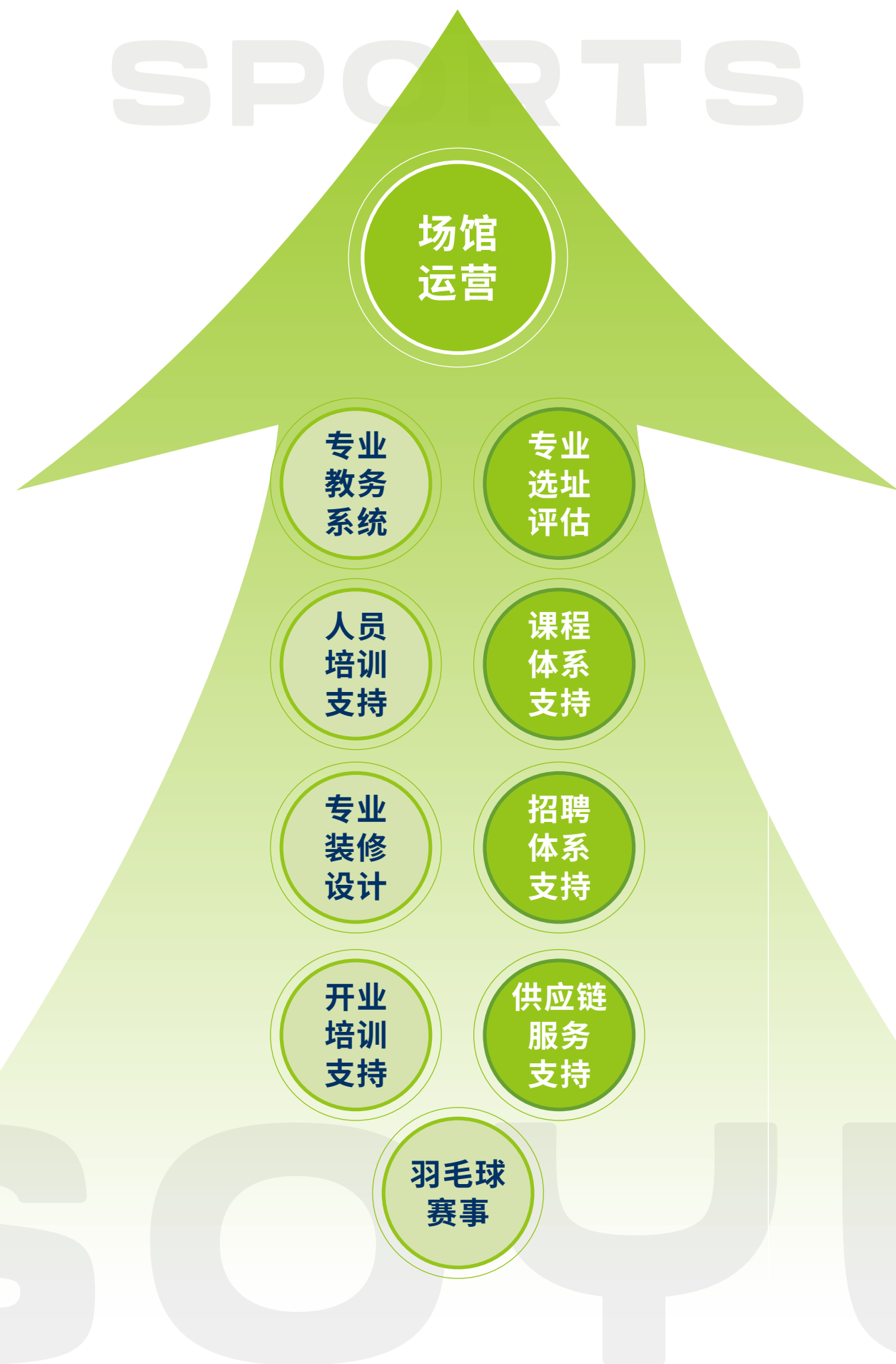
为了扩大影响力，球馆可以考虑开展线上直播和赛事转播。通过直播平台，将球馆内的比赛、活动、教学等内容实时传输给全球观众。这样不仅可以吸引更多人的关注，还能为球馆带来广告收入和赞助机会。

4.场馆引流：

我们还可以通过线上互动，增加球馆的粉丝黏性，定期发布羽毛球资讯、活动信息、教学视频等内容，与粉丝进行互动交流，帮助球馆引流。



搜羽体育



SOYU
SPORTS

搜无止境,羽你同行。

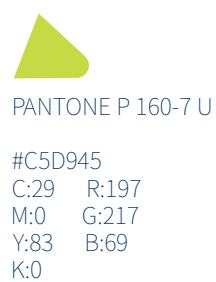




主色



辅助色



Sports are the means by which we can contribute to the realization of a richer world. And sports are wonderful things that allow people to compete peacefully. We want to share the joy of sports with people all over the world and connect as many people as possible through sports. And by deepening the connections between sports and people, and between people, we will connect the world and create a better future.

品牌字体

阿里妈妈方圆体 VF

体育是我们为实现更加富裕的世界做出贡献的手段。体育是一件美妙的事情，它可以让人们和平地竞争。我们希望与世界各地的人们分享体育的快乐，并通过体育将尽可能多的人联系起来。通过深化体育与人、人与人之间的联系，我们将连接世界，创造更美好的未来。



Visual Identity System

品牌设计规范应用体系

护腕



发带



腕带

PORTS SOYU SPORTS SOYU

毛巾



教练服



学员服



袜子



正

反

护膝

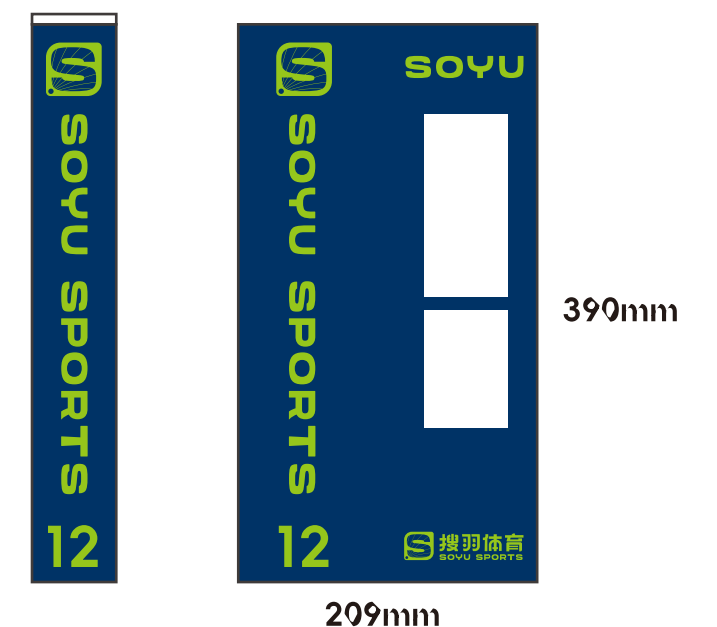


迎宾地毯



羽毛球桶

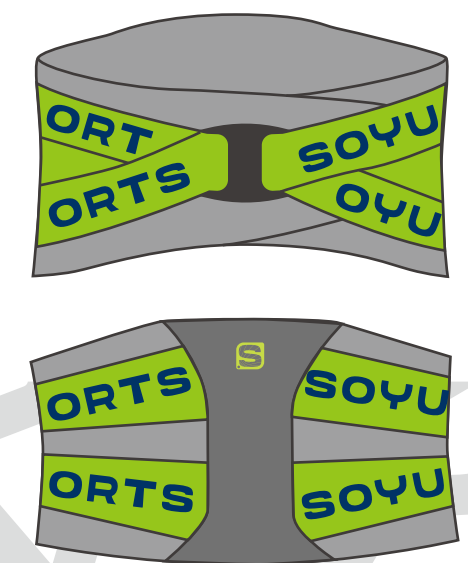
*12



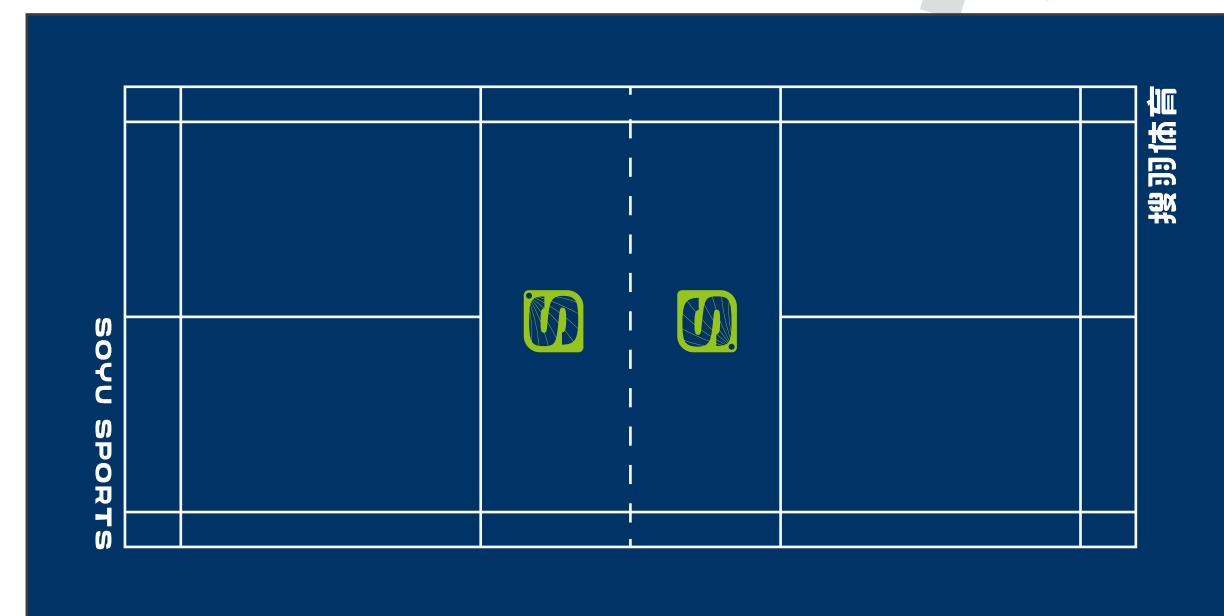
羽毛球包



护腰



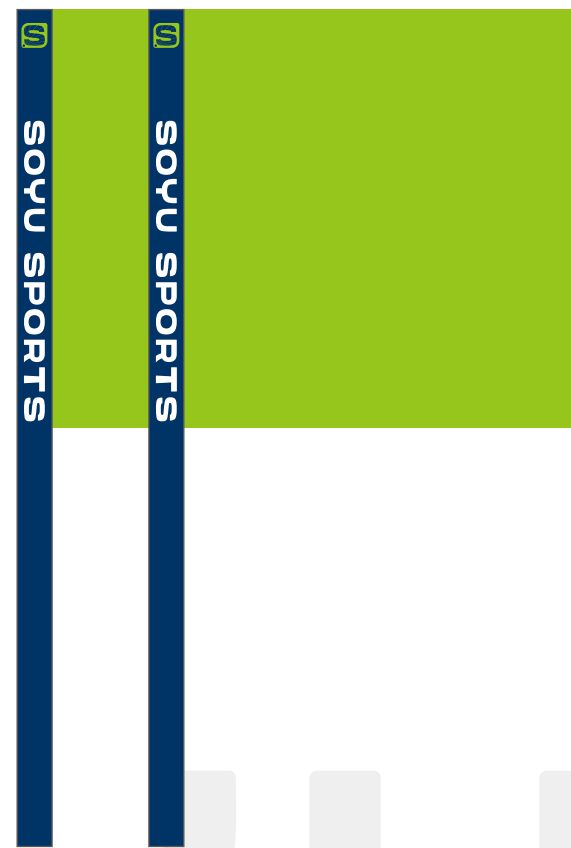
羽毛球场地胶



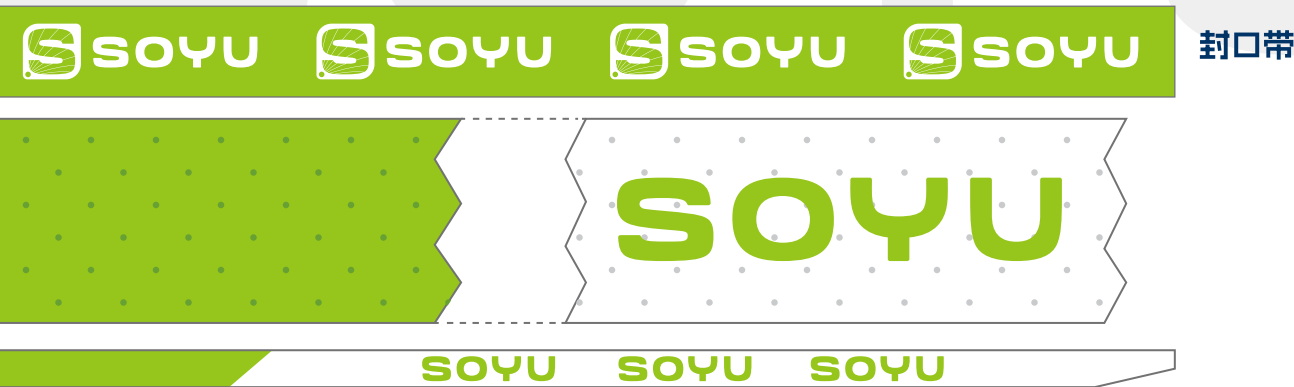
球拍



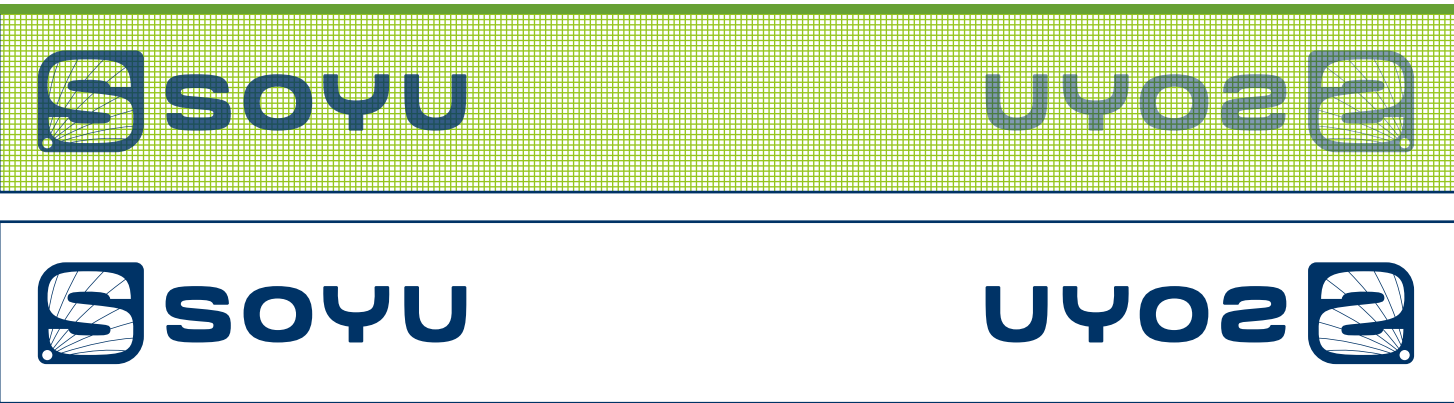
网柱



手胶



球网



拉绳包



纸杯



环保袋



胸牌



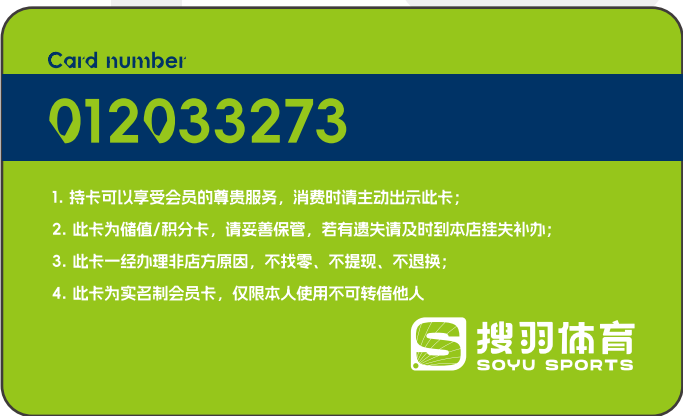
名片



手机壳



会员卡





The first Soyu Cup

2022年第一届搜羽杯



SOYU



Soyu Camp

搜羽集训营

搜羽体育



合作要求及流程

Cooperation requirements and processes

合作要求

热爱体育教育行业



能够积极配合搜羽总部



认同搜羽企业文化和教学理念



有一定的资金基础



具有品牌至上、信誉第一的经营头脑和意识, 具有市场应变能力和竞争能力, 具有优秀的执行能力与强烈的品牌意识。



SOYU SPORTS

合作品牌矩阵



SOYU

合作流程

COLLABORATION PROCESS

