

主讲人：搜羽体育创始人 林屿洁

“不被定义的人生” 无畏前行 勇敢追寻

2025

ANUANL WORK SUMMARY REPORT

LET'S MAKE A SUMMARY TOGETHER!



目录

CONTENTS



01. 自我介绍

02. 发展历程

03. 搜羽体育

Part.1

自我介绍

我是搜羽体育创始人 - 林屿洁，一名职业羽毛球运动员。

今天，我有点不一样，因为我穿上了旗袍，站在了这个舞台上。

大家可能习惯了看到我们在赛场上挥汗如雨，但其实，我们也有另一面。穿旗袍，就是想告诉大家，运动员不只是赛场和汗水，我们也有不一样的自己。

除了打球，我还尝试了很多其他事情，比如经营自己的生意。我发现，运动员的毅力和决心，在商业上同样能发光发热。

所以，今天我想说，运动员也可以是细腻的人，也可以是企业家，也可以把商业运作得很棒。



“

1996年踏上羽毛球的征途



母亲有意让我踏上田径之路，但命运的转折发生在姐姐的影响下 —— 她是一位羽毛球选手，而我则在姐姐教练的启迪下，1996年踏上了羽毛球的征途。

11岁那年，凭借不懈的努力，成功通过省体校的选拔，正式迈出了专业体育生涯的第一步。

随后，在13岁的青春年华，我又一次凭借出色的表现，被选入厦门的专业羽毛球队。

15岁那年，跨越重重挑战，加入了国家少年羽毛球队，为自己的羽毛球梦想插上了更加坚实的翅膀。两年后，步入了国家青年队的行列。

而当我年满18岁，那份对羽毛球的热爱与执着终于让我得以穿上国家队的战袍，站在了梦寐以求的国际赛场上。

然而，在我19岁那年，出于种种原因，我选择了退役，并带着对羽毛球的深深眷恋与不舍，踏上了前往常熟的新旅程。

Part.2

发展历程

A hand holding a shuttlecock with a badminton racket in the foreground.

发现羽球蓝海市场

- 2009年常熟地区打羽毛球很少，专业场馆与专业教练稀缺

从教球开始，与球馆谈合作，六个学员一个班，开始羽球追梦之路...

- 2012年，成立林屿洁羽毛球学校
 - 拓展团队，亲力亲为培养教练，
 - 两年时间发展到30人专业教练团队。
 - 学员也从原来的80名发展至300名。
 - 2015年发展为常熟羽毛球培训头部品牌

深耕羽球行业，向全国迈步

- 随着球馆的发展，始终保持着对专业的执着追求，不断提升服务质量和教学水平，为球馆的长远发展奠定坚实基础。
- 2016年拓展省会市场，与安徽羽毛球队达成合作。
- 2017年在合肥正式成立“搜羽体育”为发展全国连锁做奠基，致力于在全国搜索下一位“羽球新星”践行品牌创立初心。
- 2018年在安徽迅速布局6家搜羽羽毛球场馆，中国羽毛球协会授予后备人才基地称号。

搜无止境，羽你同行 只为搜索下一位羽球之星！



“塞翁失马，焉知非福”

2019年新冠疫情爆发，打乱了我们的步伐。虽然当时我对未能继续拓展业务感到惋惜，但转念一想，“塞翁失马，焉知非福”，又庆幸于在疫情之前未盲目推进大规模扩张。这三年也成为了我们宝贵的沉淀期。我们利用这段时间进行运营上的调整与梳理，创立羽毛球场馆标准化sop模型，不仅在业务上进行了深度优化，更在团队凝聚力和战略方向上实现了深厚积淀。

重振旗鼓，崭新面貌再出发

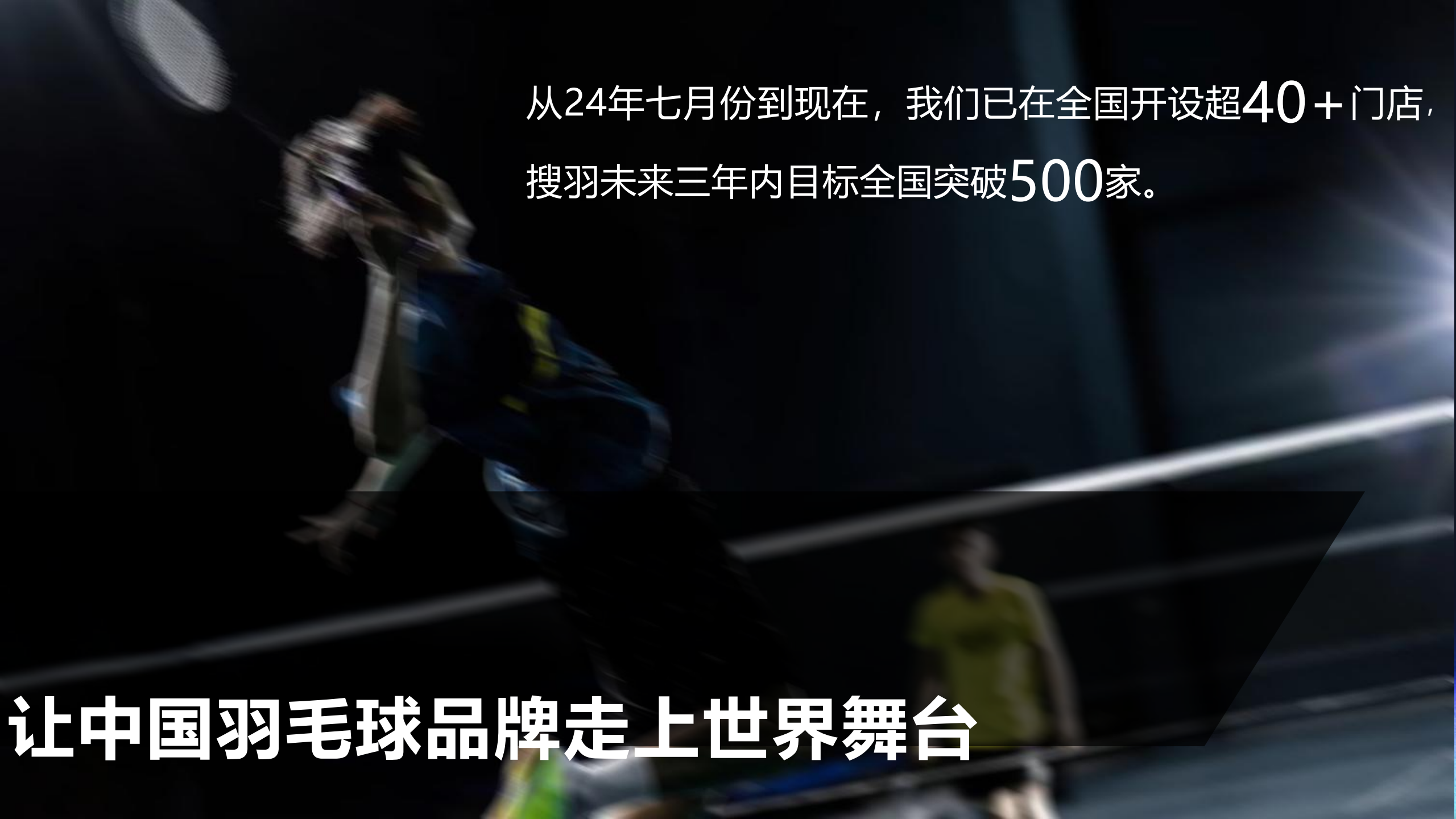
”

01

2023年，开创城市社交型运动场馆，羽毛球具有鲜明的社交属性，我们以羽毛球为媒介，为他们提供了一个结识新朋友、释放压力、获得情绪价值的平台。

02

借助线上自媒体平台，分享自己16年来在羽毛球领域的深厚积淀与独特见解，展现个人成长轨迹，全方位呈现搜羽体育的专业实力与团队风采。积极响应国家“全民健身”的号召，助力提升公众健康水平，更希望通过我们的努力，让羽毛球这项运动成为连接社区、激发城市活力的纽带。



从24年七月份到现在，我们已在全国开设超**40+**门店，
搜羽未来三年内目标全国突破**500**家。

让中国羽毛球品牌走上世界舞台

Part.3

搜羽体育

公司简介

搜羽体育，全国羽毛球场馆连锁品牌，深耕羽毛球领域16载，专注于场馆运营、教学培训、赛事承办、器材销售及构建羽毛球综合性服务生态体系。目前已在全国建立超40家校区，携手众多学校，积极践行国家“全民健身”战略。

未来三年，计划开设超500家校区，服务更广地域。

搜羽学院，作为国家级后备人才基地，专注成人课程，特招入学，独创五大领先教学板块。秉承因材施教理念，已培育数千名高水平学员，屡获业余及青少年赛事桂冠。

“

企业理念：开拓羽毛球行业更多领域

企业使命：成就羽毛球创业者的人生梦想

企业远景：成为国内羽毛球教育行业的领跑者

”



业务板块·品牌连锁

品牌连锁-六大优势

Brand Franchise - Six Advantages

(一)、50个教学阶段 8+6系统化课程体系

- 搜羽体育设有针对各年龄段的教案系统，纯小班教学，在教学中根据学员不同的认知水平、学习能力以及自身素质等差异，进行针对性网球教学，激发特色潜能，给孩子的成长和未来创造无限可能！
- 50个教学阶段：
 - 搜羽体育把羽毛球所有的技术动作分为50个教学阶段。明确每个教学阶段的教学任务。可以与每个学员明确每个教学阶段的教学成果，进行针对性的教学。
 - 8大能力：专注力，感统能力，反应能力，肌体能力，全脑开发，观察能力，领袖能力，抗压能力
 - 6项收获：享受快乐，拓展社交，培养气质，强壮体魄，专业提升
 - 阶梯式升级：从“玩”出发，技术与素养步步升级：探索启蒙—兴趣拓展—体能训练—应用强化—精英课程—专业道路



(二)、总部团队一站式帮扶

- 俗话说万事开头难,加盟校区从选址、装修到开业,总部给予一站式帮扶。直营校区校长下店为您指导开业及教练员培训工作,手把手助您开店;总部运营团队规范场馆运营及服务体系,助您顺利度过开业预售期,让您的校区迅速盈利!

(三)、开业筹备服务流程

- 场地装修:工程验收,场地保险。人员招聘:员工培训,人员考核,员工结业(课程定价,员工上岗)。物料采购:设备安装 设备调试,投入使用。预售活动:分班排课 体验课程
- 年卡转化(课程维护,市场营销,业绩诊断,课程更新)

(四)、 专业装修支持

统一视觉设计标准，加强品牌辨识与认知程度，业内知名品牌背书、值得信赖。

一、场馆科学分区：

- 针对不同功能区采用不同装修材质，满足各类客户的多种需求，带给客户最好的入馆体验；

二、场馆四季恒温：

- 带给学员最舒适的运动环境，适宜的运动环境同时促进运动过程中的新陈代谢，助于生长发育；

三、场馆风向解决方案：

- 使空调风，自然风等风向不在成为羽毛球馆头疼的问题；

四、场馆灯光解决方案：

- 调配场馆各种光源，使场馆内任何时候，任何地点打球都不受光源影响；

五、校区配备多处休息区：

- 提高客户舒适度。每一处设计都是从客户角度出发，真正做到为客户着想；

六、标准化全国门店装修：

- 统一视觉设计标准，加强品牌辨识与认知程度，业内知名品牌背书、值得信赖。



（五）、 专业团队管理 “一站式帮扶”

- 专业教务系统
- 场馆数据管理：数据化管理，实时了解场馆运营情况，财务情况，课程安排情况等
- 教务培训：教务系统操作规范培训，后端操作指导
- 人员培训支持：
 - 补充培训：场馆岗位流失需要培训时，联系运营部安排培训。
 - 线上培训：每月两次线上培训（教学、销售、场馆管理、活动等，每月培训主题以投票方式进行确定）。
 - 全国专项培训：每年定期举办3次全国教练员培训。
- 专业装修设计：
 - 根据场馆场地提供平面图、施工图、效果图（出图时间5-10天，以实际场地情况现状为准）
- 开业培训支持：
 - 新场馆开业培训：新场馆培训，为期三天，培训合格颁发结业证书。
- 专业选址评估：
 - 选址、定址：公司安排选址老师到指定城市进行选址评估



课程体系支持：

- 寒假/暑假教案：根据每年寒假/暑假活动推出配套课案及课案视频
- 课程教案：总部提供配套课程课案及课案视频。



招聘体系支持：

组织架构设计：组织架构设置，薪酬体系搭建
人员招聘：协助人员招聘面试
教练员派遣：教练员培训外派。



羽毛球赛事承办：



主题IP赛事：主题IP赛事组织、执行、参与。



策划支持：

- 开业活动方案：试营业免费试打活动，辅助场馆迅速获得意向潜在生源。
- 全年主IP活动营销方案：抓住主活动IP提升销售结果。
- 寒暑假班活动方案：提供寒暑假活动方案，蓄客拉升，为业绩铺垫。
- 周年庆及年度嘉年华活动方案：通过周年庆、嘉年华活动为续课业绩保障。
- 场馆开业推文及其他宣传文案：为场馆做好品宣，提升场馆品牌影响力。
- 针对场馆情况定制专属活动方案：针对场馆现状，为场馆定制专属活动，以解决场馆运营问题。



品宣支持：



- 日常图文宣传：节假日、节气图等日常主流品宣配套图文。
- 场馆品宣设计、宣传：为场馆量身定做设计活动海报、单页、展架、视频等一系列配套品宣文件。

（六）、网 红 I P 打 造

- 羽毛球球馆打造网红IP
- 是一个将传统运动与现代社交媒体相结合的创新策略。在此基础上，我们进一步探索多元化的推广方式，让羽毛球球馆成为更多人关注的焦点。利用短视频平台，打造羽毛球球馆的精彩瞬间。总部帮助球馆可以定期拍摄并发布精彩的羽毛球比赛、训练视频，或者与网红合作，拍摄一些有趣、有料的羽毛球相关短视频。这些视频内容能够直观地展示球馆的环境、设施和服务，同时传递羽毛球运动的魅力和乐趣。
- 通过以上措施利用短视频平台、线上互动和与周边商家合作等多种方式，我们可以帮助羽毛球球馆打造网红IP，提高球馆的知名度和影响力，吸引更多人关注和参与羽毛球运动。
 1. 教育招生：羽毛球不仅是一项运动，更是一种健康的生活方式。通过直播方式搜索周边的潜在的学员人数，同时总部一站式关联直播，打造直播矩阵，球馆带来更多的潜在客户。
 2. 羽毛球产品售卖：除了提供羽毛球训练和比赛服务，球馆还可以考虑开发一些与羽毛球主题相关的文化产品。比如，设计并销售羽毛球主题的T恤、帽子、背包等周边产品，这些产品不仅可以增加球馆的收入，还能进一步扩大羽毛球文化的影响力。



● 抖音网红IP

全网粉丝超100万+

● 场馆视频引流

○ 线上线下课程售卖

● 体育用品橱窗

1. 开展线上直播和赛事转播：

① 为了扩大影响力，球馆可以考虑开展线上直播和赛事转播。通过直播平台，将球馆内的比赛、活动、教学等内容实时传输给全球观众。这样不仅可以吸引更多人的关注，还能为球馆带来广告收入和赞助机会。

2. 场馆引流：我们还可以通过线上互动，增加球馆的粉丝黏性，定期发布羽毛球资讯、活动信息、教学视频等内容，与粉丝进行互动交流，帮助球馆引流。



小叶老师

关注 378 | 粉丝 44.5万 | 获赞 246.7万

抖音号：72779099293 | IP属地：安徽 | 20岁

🏆 国家一级运动员 搜羽体育合伙人 🇨🇳 全国直营联营球馆... 更多



羽球小叶老师

小红书号：784430457 | IP属地：安徽

羽毛球国家一级运动员
星叶体育创始人🌟搜羽体育合伙人🇨🇳

👤 20岁 | 安徽合肥 | 运动员 | 北京体育大学

1 6.8万 51万
关注 粉丝 获赞与收藏

A full-page background image showing a badminton player in mid-air, performing a backhand smash. The player is wearing a white t-shirt with a logo, dark shorts, and yellow and blue sneakers. The background is a blurred badminton court with other players and spectators.

赛事承办

赛事体系

1. 春季赛:各场馆内部单项赛事以积分赛的模式进行比赛,最后算总积分,积分最高的进入全国赛。
2. 夏季赛:全国性单项赛事。
3. 秋季联赛:各场馆内部单项赛事以积分赛的模式进行比赛,最后算总积分。
4. 冬季赛:秋季赛积分前八的球员进入淘汰赛。



搜羽城市巡回赛

- 打造搜羽自有的城市巡回赛,多地场馆联动,帮助场馆吸引人气,增加会员。
- 同时增加搜羽品牌更多曝光。

“搜羽杯” IP赛事

“搜羽杯”赛事由搜羽体育主办，旨在通过专业的赛事组织和丰富的活动内容，推动羽毛球运动的普及和发展，同时发现和培养优秀的羽毛球人才，打造羽毛球比赛新名片。





2024全国
开设超40+场馆
部分案例展示

“

业务板块·搜羽集训营

”

搜羽集训营



搜羽集训营是一个专业的羽毛球培训活动，旨在提高羽毛球爱好者的技术水平并为高水平运动员提供进一步的训练和比赛机会，通过完善的训练设施、专业的教练团队和详细的训练计划，搜羽集训营能够为广大羽球爱好者提供优质的培训服务。

“

业务板块·商学院

”

搜羽商学院

- 搜羽商学院简介

- 搜羽商学院是一个专注于羽毛球产业人才培养的机构，布局两大板块“教练板块”“运营板块”致力于通过专业的培训和商学院的力量，培养出既有专业技术又具备运营管理和商业思维的优秀教练。

一、教练教学板块

搜羽商学院的教练培养目标非常明确，旨在培养出：

- 专业技术精湛：掌握羽毛球运动的基本技能和知识，能够为学员提供专业的指导和培训。
- 管理能力强：具备管理思维，能够高效地管理羽毛球俱乐部或赛事组织。
- 商业思维敏锐：具有商业思维，能够洞察市场趋势，为羽毛球产业的发展做出贡献。

二、课程运营板块

- 专业课程体系：深入解析搜羽无课消课程体系，涵盖春秋季节班、寒暑假班、个性化私教及成人课程，为课程顾问提供全面的产品知识。
- 高效教务管理：教授如何使用教务系统，精准排课，以及高效处理签约、调班、请假及退费等流程，确保教务工作井然有序。
- 销售实战技巧：通过专业谈单流程、销售话术考核与实战演练，提升课程顾问的销售能力，精准把握客户需求，促成签约。
- 卓越服务体验：强化服务意识，从客户接待到班级群维护，再到制作精美的学习记录照片与视频，提升客户满意度。

“

业务板块·等级考
试

”

搜羽体育提供青少年体育文化培训综合考核

羽毛球·文化与运动技能

打造全方位、多层次的培训与考核平台



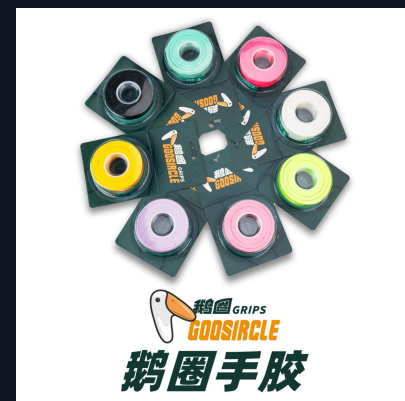
“

业务板块·羽球周边产品

”

羽毛球周边产品

- 子品牌【鹅圈】羽毛球界的时尚新宠
- 羽毛球、手胶、排线等
- 专研羽毛球装备艺术，周边产品丰富，羽毛球、手胶、球拍线等，每一细节皆显高端品质。



成为影响羽毛球行业第一人



源于对羽毛球无尽的热爱与对行业未来的深切期许，怀揣着一颗炽热的心，立下了一个宏伟的目标，不仅是我的个人追求，更是对这项运动深沉情感的表达，是对每一位羽毛球爱好者的承诺。让这份热爱与坚持，成为我们心中永恒的光芒。

感谢聆听

搜羽体育

创始人 林屿洁